

22 marca - Światowy Dzień Wody w Twojej szkole

Polska Akcja Humanitarna zachęca szkoły do wzięcia udziału w akcji edukacyjnej na temat wody pitnej. Jej celem jest poszerzenie wiedzy młodzieży oraz zaangażowanie jej w działania na rzecz osób, które na co dzień cierpią z powodu braku wody zdatnej do picia. Partnerem działań PAH prowadzonych w ramach Kampanii Wodnej jest Cisowianka, producent wody mineralnej.

Okazją do zorganizowania zajęć dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i liceów jest Światowy Dzień Wody, który obchodzimy 22 marca.

Naszym zdaniem szczególnie ważne jest informowanie młodych ludzi, jak istotna jest woda w życiu każdego człowieka, jak cennym jest zasobem naturalnym oraz co każdy z nas może i powinien robić, by jej nie zabrakło - mówi Janina Ochojska, Prezes Polskiej Akcji Humanitarnej. - Zależy nam na tym, aby uczniowie mieli świadomość współzależności panujących we współczesnym świecie i dostrzegali wpływ swoich decyzji i działań na sprawy globalne. Ważne jest wyrobienie w sobie postawy proekologicznej i dbanie o racjonalne korzystanie z wody, gdyż problem z jej deficytem może dotknąć wszystkich, nawet mieszkańców naszego kraju.

Polska Akcja Humanitarna przygotowała dla nauczycieli scenariusze przykładowych lekcji, które przybliżają problematykę związaną z niedoborem wody pitnej na świecie. PAH ma nadzieję, że zapoznanie się z sytuacją w innych regionach świata nie tylko skłoni młodzież do udzielenia solidarnej pomocy ich mieszkańcom, ale także wyrobi nawyk codziennego oszczędzania wody.

Szkoły mogą zgłosić się do udziału w akcji edukacyjnej poprzez wejście na stronę www.wodapitna.pl i pobranie formularza, a następnie przesłanie go na adres woda@pah.org.pl. Mogą również wypełnić formularz zamieszczony na stronie: www.cisowianka.pl. Po zgłoszeniu szkoła otrzyma materiały potrzebne do przeprowadzenia zajęć. Polska Akcja Humanitarna zachęca do zorganizowania lekcji poświęconych problematyce wody pitnej w dniu 20 marca 2009 r.

Polska Akcja Humanitarna prowadzi w tym roku szóstą edycję Kampanii Wodnej. Jej celem jest zwrócenie uwagi na jeden z największych problemów, jakim jest niedobór wody pitnej na świecie. W trakcie trwania kampanii zbierane są również środki na realizację projektów wodnych PAH w tych regionach świata, które są najbardziej narażone na niedostatek wody zdatnej do picia. Dzięki środkom pozyskanym w ramach kampanii, do tej pory PAH wybudowała 8 studni w Południowym Sudanie, 5 studni w Darfurze i naprawiła 10 studni w Sudanie Południowym, dzięki którym dostęp do bezpiecznej wody uzyskało 22500 osób. Od 2008 roku Partnerem Kampanii jest Cisowianka. Dzięki jej wsparciu ma szansę powstać 11 studni w Południowym Sudanie, które zapewnią dostęp do czystej wody ok. 11 tys. mieszkańcom.

Kampania Wodna – Woda dla Sudanu jest realizowana dzięki wsparciu Cisowianki, producentowi wody mineralnej. Specjalnie na potrzeby Kampanii Wodnej Cisowianka wyprodukowała butelkę o pojemności 0,33l, która pojawiła się w sklepach na początku



listopada ubiegłego roku. Cały zysk ze sprzedaży charakterystycznych butelek zostanie przekazany na konto Polskiej Akcji Humanitarnej, na budowę studni i ujęć wody w Sudanie Południowym, regionie o katastrofalnej sytuacji wodnej. Według szacunków PAH jedna mała butelka wystarczy, aby zapewnić dostęp do 5 litrów czystej wody. Partnerzy chcą w ten sposób zebrać środki na budowę i remont 11 studni w hrabstwie Uror na południu Sudanu. PAH szacuje, że dzięki temu pomoc otrzyma 11 tys. osób.

Marta Grabiec
PR Manager Assistant
tel. 012 421 11 44
tel. Kom. 606 653 063
e-mail: m.grabiec@papayagroup.pl

